

CONFIDENTIEL

CONFIDENTIEL



## GRAND PRIX PARIS MATCH DU PHOTOREPORTAGE ÉTUDIANT 2010

Dossier de présentation du concours

**MATCH** Photoreportage étudiant  
**GRAND PRIX 2005**

**TÉMOIGNER PARTAGER l'émotion**

Avec **SFR** VOTRE PHOTOREPORTAGE PUBLIE DANS PARIS MATCH  
**21 000 € à gagner\***

2<sup>e</sup> édition - Inscription jusqu'au 30 novembre 2005

Avec **215** **34 000 € à gagner\***

**INScrivez-VOUS**

**PARIS MATCH** Photoreportage étudiant  
**GRAND PRIX 2010**

**TÉMOIGNER PARTAGER l'émotion**

Dans le Cornouaille, profession marin. Lorsque les pêcheurs ont habités nos littoraux de la vie sur les côtes. Un photoreportage de Judicaël Match Albertin, étudiant à l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers d'Aben-Florença. Prix Puresse et 2009 "Nature et Environnement".

**MATCH** Photoreportage étudiant  
**GRAND PRIX 2009**

**TÉMOIGNER PARTAGER l'émotion**

**GAGNEZ**  
Le Trophée Paris Match 2009  
Le Prix Puresse et le Prix du Public

Avec **Puresse** **34 000 € à gagner\***

**MATCH** Photoreportage étudiant  
**GRAND PRIX 2004**

**TÉMOIGNER PARTAGER l'émotion**

Avec **SFR** VOTRE PHOTOREPORTAGE PUBLIE DANS PARIS MATCH  
**21 000 € à gagner\***

2<sup>e</sup> édition - du 1<sup>er</sup> mai 2004 au 31 janvier 2005

Avec **215** **34 000 € à gagner\***

**7<sup>ème</sup> EDITION 2010**

**Le Trophée Paris Match 2010**

**Le Prix Puresse et la Mention Spéciale "Nature et Environnement"**

**Le Prix du Public**

Avec **Puresse** **Cette année, plus de 20000€ à gagner ! \***

Renseignements et inscriptions jusqu'au 15 mars 2010 sur [www.parismatch.com](http://www.parismatch.com) et [www.puresse.com](http://www.puresse.com)  
Nouveau - Déposez en ligne vos photoreportages!

**Le Journal du Dimanche**  
Ici il y a votre photo-reportage du week-end!

**MATCH** Photoreportage étudiant  
**GRAND PRIX 2008**

**TÉMOIGNER PARTAGER l'émotion**

**GAGNEZ**  
Le Trophée Paris Match 2008  
Le Prix Amara Thon de la mention spéciale "Nature et Environnement" et Le Prix du Public

Avec **Puresse** **34 000 € à gagner\***

**MATCH** Photoreportage étudiant  
**GRAND PRIX 2003**

**TÉMOIGNER PARTAGER l'émotion**

Avec **SFR** VOTRE PHOTOREPORTAGE PUBLIE DANS PARIS MATCH  
**21000 € à gagner\***

1<sup>ère</sup> édition - du 1<sup>er</sup> juin 2003 au 30 novembre 2004

**MATCH** Photoreportage étudiant  
**GRAND PRIX 2007**

**TÉMOIGNER PARTAGER l'émotion**

**GAGNEZ**  
Le Trophée Paris Match 2007  
Le Prix Amara Thon de la mention spéciale "Nature et Environnement" et Le Prix du Public

Avec **Puresse** **34 000 € à gagner\***

# SOMMAIRE

## I. PRESENTATION DU CONCOURS

Dotations

Les écoles partenaires du Concours

Faits Marquants

Modalités de participations « les 6 étapes clés du concours »

Nouveauté 2010

## II. SOIREE DE REMISE DES PRIX 2008-2009.

Exposition des lauréats

Photos officielles

Publication Paris Match

## III. CONTACT

PRÉSENTATION DU CONCOURS

# PRÉSENTATION DU CONCOURS

## LE GRAND PRIX PARIS MATCH DU PHOTOREPORTAGE ÉTUDIANT

a été créé en 2003 à l'initiative de Paris Match en collaboration avec l'agence Marque & Co.

La 7<sup>ème</sup> édition a débuté le 1 octobre 2009 et récompensera quatre photoreportages

(le trophée Paris Match - le prix « Nature et environnement »

le prix du public 2010 - le prix « Images du week-end » )

## PRINCIPE DU CONCOURS

Un concours de photoreportage, visant à récompenser les étudiants dont l'expérience de ce prix enrichit la curiosité, la sensibilité et le regard.

## LES PARTICIPANTS

Les étudiants des 100 premières universités et grandes écoles issus des meilleures formations, leaders d'opinion de leur génération.

Autre : Tout étudiant en cycle supérieur qui est intéressé par un concours photos.

## REMISE DES PRIX

En partenariat avec l'université de la Sorbonne, la remise des prix du concours, aura lieu dans les salons Honoris Causa de la Sorbonne :

Courant Juin 2010

# LES DOTATIONS

## **1<sup>er</sup> Prix Trophée PARIS MATCH**

Pour l'étudiant : 7 500 € + Publication dans Paris Match.

Pour l'école de l'étudiant lauréat : 5 000 € pour financer un projet pédagogique.

## **2<sup>ème</sup> Prix « Nature et Environnement » : 3 500 €.**

Récompense un sujet traitant de la nature ou d'un enjeu environnemental.

## **3<sup>ème</sup> Prix du Public : 2 000 €.**

Récompense le sujet ayant reçu le plus de votes du public à la suite d'un vote internet, sur le site dédié du Grand Prix, accessible depuis [www.parismatch.com](http://www.parismatch.com)

## **4<sup>ème</sup> Prix « Images du week-end »**

*en partenariat avec le Journal du dimanche,*

qui remettra à chaque lauréat un appareil photo numérique et un caméscope HD d'une valeur totale de 4500 euros

*Les 30 présélectionnés par le jury bénéficient d'une publication complète de leurs photoreportages sur le site du concours.*

# LES ÉCOLES PARTENAIRES DU CONCOURS...

Depuis 6 ans, 100 premières universités et grandes écoles françaises sont partenaires de l'opération.



# FAITS MARQUANTS...

➔ **Des parrains prestigieux** qui soutiennent chaque année le concours lors de la remise des prix !

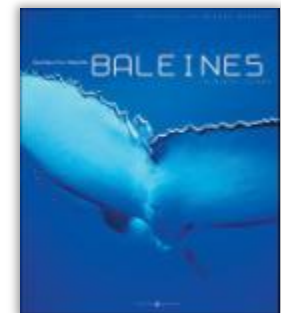
Edition 1	Thomas Hugues et Laurence Ferrari . Journalistes.
Edition 2	Daniela Lombroso. Journaliste.
Edition 3	Hervé Chabalier. Président-fondateur de l'agence Capa.
Edition 4	Titouan Lamazou. Artiste- Navigateur.
Edition 5	Vincent Perez . Acteur.
Edition 6	Maud Fontenoy. Navigatrice.



Remise des prix 2005: Hervé Chabalier

➔ **Le Grand Prix suscite des vocations et révèle de nouveaux talents !**

- **Véronique de Viguerie** - lauréate en 2003, étudiante à l'Université de Sheffield. Elle exercera son activité de photojournaliste indépendante dès 2004 et réalisera pour Paris-Match les photographies du commando Taliban en 2008.
- **Marc Wattrelot** - lauréat 2003 (Paris IV) et **Philip Poupin** - lauréat 2004 (institut français de géopolitique) ont chacun réalisé des photoreportages pour Paris Match.
- **Guillaume Mazille** - mention spéciale 2004 (Ecole pratique des Hautes Etudes) a pu faire éditer en 2005 son livre: « Baleines, aux premiers jours ». Son travail a été plusieurs fois primé (IPA 04/ festival de Montier-en-Der 04)
- **Anaïs Marshall** – mention Nature et Environnement 2008 – (depuis 2005, Thèse de Doctorat en Géographie) a pu présenter son travail dans le cadre de la tournée du concours au sein des espaces culturels Paul Ricard.



# LES 6 ÉTAPES CLÉS DU CONCOURS...

- 1** L' étudiant envoie sa fiche de préinscription ou réalise son inscription sur **www.parismatch.com** à partir du **1<sup>er</sup> octobre**
- 2** L'étudiant réalise son photoreportage du **1er novembre 2009 au 15 mars 2010**
- 3** L'étudiant nous fait parvenir son photoreportage avant le **15 mars 2010**, **par internet** (en créant son espace candidat sur [www.parismatch.com](http://www.parismatch.com)) ou par la poste à l'adresse suivante :  
**CONCOURS PARIS MATCH ETUDIANT 2010**  
**CUSTOM PROMO N° 13626**  
**13102 ROUSSET CEDEX**
- 4** Présélection des 30 meilleurs projets par le jury du **1er au 30 avril 2010**
- 5** Vote des internautes sur **www.parismatch.com** du **1er au 31 mai 2010**
- 6** Résultats et remise des prix courant **juin 2010**



SOIREE DE REMISE DES PRIX 2008-2009

## LA REMISE DES PRIX 2008

Cette soirée représente l'aboutissement final du concours qui a réuni plus de 300 invités. Grâce à un partenariat avec l'Université de la Sorbonne et le rectorat de Paris, cette remise des prix a eu lieu dans le cadre prestigieux des salons historiques de l'université.



*Le jury du grand prix 2008 :  
Vincent Perez - parrain de la 5<sup>ème</sup>  
édition*







De Gauche à Droite :

Hisham Abou-Kandil (Directeur adjoint - ENS Cachan)

Frédéric Ferrer (Sponsoring - Ricard)

Julien Pebrel (Grand Prix 2008) – Etudiant à ENS Cachan

Vincent Perrez (Parrain de la 5ème édition, Acteur –Photographe )

Isabelle Pacchioni (DG laboratoire Aroma Thera),

Olivier Royant (Directeur de la rédaction de Paris Match)

**BREL, 24 ANS, ANT À L'ÉCOLE É SUPÉRIEURE N. REÇOIT CETTE PHÉE DU GRAND IS MATCH 2008. ÉRSITÉ PARIS M. É. PRÉSIDÉE PAR É PROFESSEUR IGES MOLINIÉ.**

« Cette 5<sup>e</sup> édition, ent Perez, qui a photographier, aimé et commenter les hies. Une passion ge avec Isabelle hioni, fondatrice ome Aroma Thera, du Grand Prix et mention spéciale t Environnement ».

**PARIS MATCH**

**Photoreportage Etudiant GRAND PRIX 2008**



**Le regard d'Isabelle Pacchiani**, partenaire du Grand Prix, sur la mention spéciale

« Nature et Environnement »  
« J'ai été touché par ce reportage d'Anais Marshall, étudiante en géographie à la Sorbonne, car il représente, pour nous qui développons des produits de santé et de soins naturels à base d'arômes thérapeutiques (Purescences), l'un des défis de demain. Développer des cultures dans des conditions extrêmes afin de permettre de récolter des espèces de vie, le tout géré de façon écologique, avec un partage équilibré de l'eau. L'Amérique du Sud est aussi un sujet qui nous tient à cœur car nous avons un projet de développement économique dans la province de Chubut en Patagonie (Argentine), autour des plantes aromatiques pour en extraire les huiles essentielles les plus pures, les plus préservées. L'homme d'aujourd'hui doit faire attention à ses richesses naturelles. Ce reportage au Pérou nous prouve qu'avec peu de moyens mais beaucoup de volonté tout est encore possible pour sauvegarder notre planète ».

## LES CLANDESTINS DE CALAIS

PHOTOREPORTAGE DE JULIEN PEBREL

Ma première rencontre avec cette population à port de février 2007. Je l'ai côtoyée ensuite régulièrement jusqu'en mars dernier. Depuis la fermeture de Sangatte, les clandestins sont toujours là, à côté des habitants de Calais dont beaucoup pensent qu'ils sont partis. Leurs ombres sont bien réelles. Des jeunes, plutôt des hommes seuls – algériens, koudes, irakiens, palestiniens, soudanais, somaliens, serbo-lyonnais – qui espèrent gagner l'Angleterre pour une vie meilleure. Aujourd'hui, les clandestins de Calais sont partagés en deux groupes. Ceux qui vivent à proximité d'une aire d'autocroûte non loin de la ville – cablés, pleins d'espoir ou fatalistes – entre les mains des passeurs, artisans d'un commerce sombre. Puis ceux qui, livrés à eux-mêmes dans un campement qu'ils appellent, eux aussi, le « jargon », isolés en hors (le perse d'Afghanistan), s'organisent pour survivre et entretenir l'espoir. Chaque jour, au petit matin, ces hommes se donnent rendez-vous dans un terrain vague autour d'un mobile home où ils trouvent de l'eau et un repas offerts par des associations de bénévoles. Vers 18 heures, ils entrent dans le port à la recherche d'un diner. Ensuite, ils consacrent leur nuit à échapper aux patrouilles et à embarquer vers la Grande-Bretagne en se glissant sous les camions dans les remorques des poids lourds ou dans les coffres des voitures à l'insu de leurs propriétaires. Ces clandestins ont, pour une grande partie, sous le même âge, 16 ans – un âge pour être déclaré mineur –, et tous les tristes d'études. Il y en a même un qui a griffonné sur mon carnet de notes la solution à un problème de mathématiques de section scientifique. A Calais, ils sont bien là. Avec l'espoir de ne pas tomber sous la roue d'une rampe de destin. Et de marcher droit devant pour vivre enfin.



Pour cette année anniversaire, le jury du Grand Prix Match a sélectionné 23 dossiers, pour six attribués, parmi les 5 300 reçus à la cation du magazine.



### MENTION SPÉCIALE

**Prix Aroma Thera**  
"Nature et Environnement"



**Destination Pérou.** L'autre face de ce pays partagé entre le sable et la verdure. A l'heure où le culture de la serra croît dans un nouvel âge  
**Reportage d'Anais Marshall**, étudiante à l'Université Panthéon Sorbonne.

Recherchez-vous sur [parismatch.com](http://parismatch.com) pour connaître toutes les informations sur le Grand Prix Paris Match du Photoreportage Etudiant.

### MCM 5<sup>e</sup> édition

le clip anniversaire

Pour célébrer l'anniversaire du Grand Prix Paris Match, le chaîne MCM diffusion cet été et à la rentrée le clip de la 5<sup>e</sup> édition. Une rétrospective en images des photos du monde vu par les étudiants artistes et mises en musique par Catherine Kelly, la nouvelle voix du jazz.

### Le Grand Prix Paris Match s'expose en France

Après une première exposition à la Sorbonne le 19 juin, l'un des reportages photographiques du Grand Prix, sélectionné par le jury, sera présenté cet été à l'Hôtel Les Ailes de l'Empire, un lieu subtil et sublime au nom présidé à Saint-Hippolyte-Provence. Ensuite, le sujet restera sera exposé dans toute la France à l'occasion d'une tournée des régions dans le cadre du mécénat culturel de la société Ricard.

Les tirages photo réalisés pour ces événements sont déposés Central Océat, le laboratoire photographique présidé par Jean-François Galois. CENTRAL



*Maud Fontenoy , marraine de la 6<sup>ème</sup> édition et  
Guillaume Valicon – Prix du public 2009.*



*Le jury du Grand Prix 2009 , présidé par  
Maud Fontenoy , marraine  
de la 6<sup>ème</sup> édition*

MERCI DE VOTRE ATTENTION

**Pour toute demande d'information....**

**Contact**

Anne-Sophie TOTTOLI | Responsable Communication

T. 01 46 10 90 43 | [as.tottoli@marqueandco.fr](mailto:as.tottoli@marqueandco.fr)